



Wie bedienen Sie 47 Länder weltweit parallel mit aktuellen Werbemitteln?

Die Web-to-Print- und Brand-Management-Lösung mit integriertem Bildportal am Beispiel der Miele & Cie. KG

Der Kunde

Für das 1899 gegründete Familienunternehmen Miele & Cie. KG mit Hauptsitz in Gütersloh ist fortwährende Innovation eine Maxime des Unternehmens. Diese drückt sich, damals wie heute, in seiner Leitlinie aus: „Immer besser“. Mehr als 16.000 Menschen arbeiten heute weltweit für das Unternehmen, über 10.000 davon in Deutschland. Jeder Einzelne trägt dazu bei die Leitlinie umzusetzen.

Miele positioniert sich als einzige, weltweit verbreitete Premium-Marke für Hausgeräte sowie gewerbliche Geräte für Wäschepflege, Spülen und Desinfektion, die auf fünf Kontinenten erhältlich ist. Die Produkte vertreibt Miele dabei vor Ort über ein Netzwerk aus Elektro- und Küchenmöbel-Fachhandelspartnern, die von 47 internationalen Vertriebsgesellschaften beliefert und betreut werden.

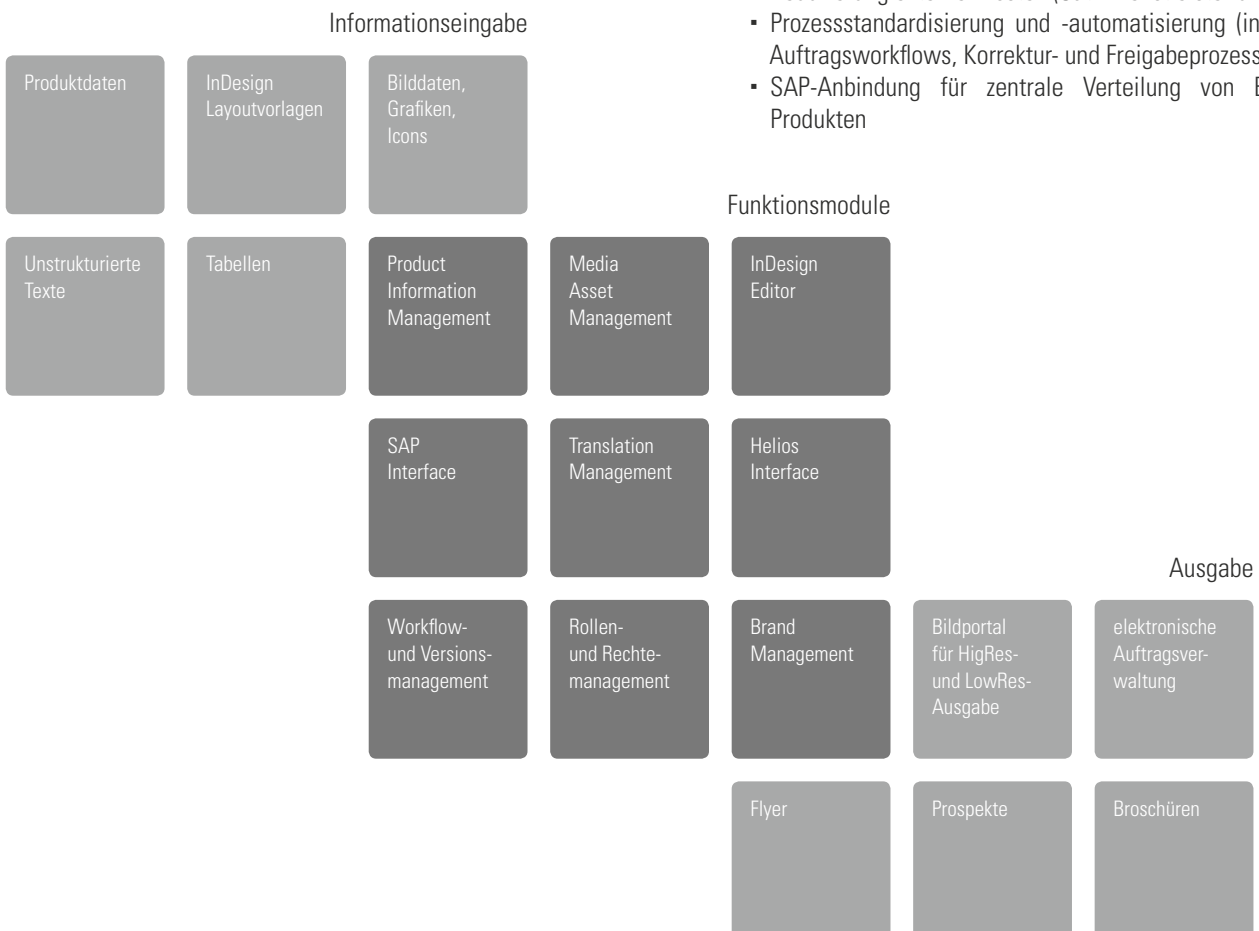
Die Anforderungen

Hunderte von Prospekten mit zehntausenden von Seiten und Bildern publiziert Miele jedes Jahr für seine Vertriebsstrukturen. Bisher war es eine enorme Herausforderung, schnell, qualitativ hochwertig und möglichst parallel internationale Werbemittel bereitzustellen und dabei das Corporate Design strikt einzuhalten. Die Bildauswahl und -bereitstellung war langwierig durch die verteilte Datenhaltung und die Abhängigkeit von externen Mediendienstleistern. Die Printproduktion, Textrecherche und Übersetzung waren von aufwändigen, manuellen Layout- und Korrekturprozessen geprägt, wie etwa der Erstellung von Papier-Klebmustern, PDF-Korrekturen und den Austausch von Worddateien.

Intransparenz, hohe Kosten und lange Durchlaufzeiten für die 47 Vertriebsgesellschaften waren die Folge. Das Vorgehen bei der Bildauswahl und die Prozesse bei der Werbemittelproduktion sollten daher zukünftig deutlich effizienter und damit kosten- und zeitsparender gestaltet werden.

Die Aufgabenstellung

- Einführung einer zentralen Datenbank für die medienneutrale Bildbereitstellung, -umrechnung und -verteilung
- Weltweite webbasierte Lokalisierung der Werbemittel unter Einhaltung der Corporate-Design-Richtlinien
- Koordination der Vertriebsgesellschaften und Verbesserung der Servicequalität
- Mehr Kosteneffizienz und Flexibilität bei gleich bleibender oder besserer Medienqualität
- Reduzierung externer Kosten (Satz-Dienstleister und Agenturen)
- Prozessstandardisierung und -automatisierung (insbesondere bei Auftragsworkflows, Korrektur- und Freigabeprozessen)
- SAP-Anbindung für zentrale Verteilung von Bildmaterial zu Produkten





„Durch den Einsatz der CONTENTSERV Softwaremodule für unser internationales Medien Management stellen wir eine effiziente Medienherstellung sowie den einheitlichen Markenauftritt sicher.“

Stefan Kuhlmann
Marketing Kommunikation International
Miele & Cie KG

Unsere Lösung

Um die Anforderungen von Miele umsetzen zu können, wurde mit CONTENTSERV eine zentrale Web-to-Print- und Medienmanagement-Plattform geschaffen.

Als wichtigstes Element kam dafür das CONTENTSERV Media Asset Management zum Einsatz. Alle verfügbaren Bilddaten werden darin medienneutral in einer Quelle zusammengeführt. Über eine Portaloberfläche können alle internen und externen Abnehmer strukturiert auf die gewünschten Bilddaten zugreifen und eine Bildauswahl treffen. Angeforderte Bilder werden dabei automatisch umgerechnet und in der für das jeweilige Ausgabemedium benötigten Auflösung und Farbtiefe zur Verfügung gestellt. Beispielsweise wird ein Produktbild für die Darstellung auf einer Website in RGB und 72 dpi bereitgestellt, während es für einen gedruckten Produktflyer hochauflösend im CMYK Format geliefert wird. Auch Beschneidungspfade und Schatteneffekte werden dabei berücksichtigt. Der Weg über den externen Litho-Dienstleister wird somit zur seltenen Ausnahme.

Sämtliche InDesign-Vorlagen werden ebenfalls im zentralen Asset Management bereitgestellt und können von hier, mit dem auf dem Adobe® InDesign® Server aufsetzenden InDesign Editor, direkt im Browser bearbeitet werden. Miele Vertriebsgesellschaften weltweit können so schnell und einfach ihre Prospektvorlagen auswählen, auf lokale Bedürfnisse anpassen, übersetzen und publizieren ohne lokal installierte Zusatzsoftware oder Schriften vorhalten zu müssen.

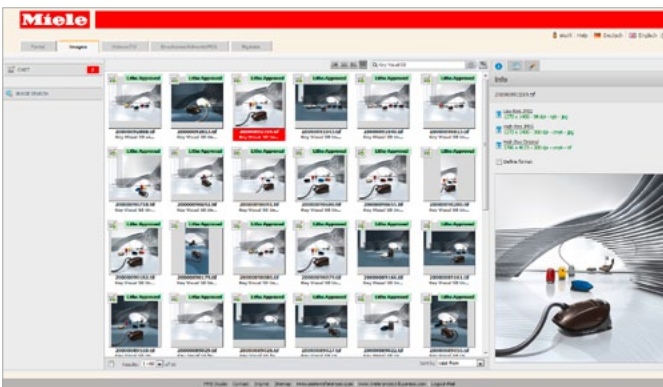
Die zentrale Marketing Kommunikationsabteilung in Gütersloh steuert die Bereitstellung und Freigabe sämtlicher Druck-Jobs für die internationalen Vertriebsgesellschaften. Neue Vorlagen können von der Zentrale jederzeit in das System hochgeladen werden. Die Anwender vor Ort können diese dann online, nach zuvor festgelegten Zugriffs- und Bearbeitungsregeln, mit Inhalten befüllen. Dabei werden im MAM System zunächst sogenannte Jobordner nach strikten Benamungs- und Einordnungskonventionen angelegt. Jeder einzelne Jobordner kann für bestimmte Vertriebsgesellschaften freigegeben werden. Innerhalb dieses Jobordners werden die dazugehörigen Druckdaten, Links sowie organisatorische Dokumente abgelegt. Hier spielt sich nun der gesamte Erstellungs-, Korrektur- und Freigabeprozess für ein Druckobjekt ab.

Das differenzierte Rechtesystem und das Workflow Management sorgen über automatisierte Korrekturworkflows, mit angehängten Aktionen und Aufgaben, für effiziente und straffe Produktionsabläufe. Die Einhaltung der Corporate Design Richtlinien wird somit einfach und sicher gewährleistet.

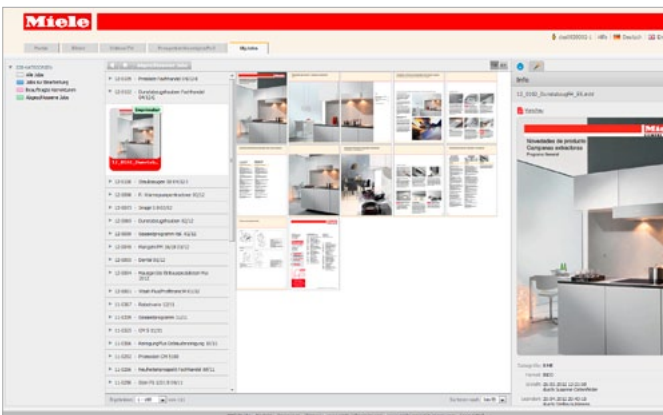
Alle Erstellungs- und Korrekturprozesse laufen direkt und ohne Medienbruch über den CONTENTSERV Workflow via Webbrowser ab. Die Abläufe sind damit transparent und jederzeit nachvollziehbar.

Der Kundennutzen

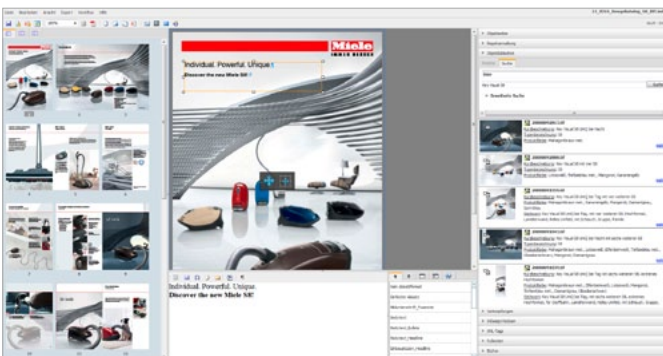
- Mehr Flexibilität in der Printproduktion und Sicherung der Qualität
- Standortunabhängiges System, da webbasiert weltweit verfügbar
- International einheitliche Führung des Corporate-Designs
- Zusammenführung aller Daten in einer zentralen Datenbasis
- Datenhoheit über sämtliche Bild- und Mediendaten liegt bei Miele
- Crossmediale Ausgabe in verschiedenste Medien möglich
- Verbesserung der Servicequalität für die Vertriebsgesellschaften
- Zeit- und Kosteneffizienz stärkt die Wettbewerbsposition
- Beschleunigte Medienherstellung und verkürzte Auftragslaufzeiten sorgen für signifikant schnelleres Time-to-Market



Bildbestellung mit geeigneter Umrechnung über das zentrale Bildportal



Jobübersicht mit Adobe® InDesign®-Dokumenten in der Leuchttischansicht



Bearbeitung von Adobe® InDesign®-Dateien im webbasierten InDesign Editor

Enterprise Marketing Management Solutions

CONTENTSERV GmbH · Werner-von-Siemens-Str. 1 · 85296 Rohrbach (Ilm) · Germany
info@contentserv.com · www.contentserv.com

T +49 8442 9253-800 · F +49 8442 2044